CONCEPTO GRÁFICO

ARIC

ARIC es una creadora multimedia joven, urbana y experimental, cuya identidad se construye a partir de la observación activa de su entorno y la transformación de experiencias cotidianas en piezas visuales, animaciones, diseños y narrativas digitales.



ARIC es una joven de piel morena clara y cabello oscuro, con ojos grandes y expresivos que reflejan su curiosidad constante, y una sonrisa amplia acompañada de gestos faciales dinámicos que transmiten cercanía y autenticidad. Su vestimenta combina lo casual del streetwear con su faceta creativa: sudaderas holgadas o camisetas gráficas, pantalones cargo o jeans cómodos, y tenis retro o zapatillas urbanas con detalles vibrantes. Sus accesorios distintivos incluyen un gorro tejido en naranja o rosa como pieza clave de identidad, una mochila o riñonera cruzada, y herramientas como tableta gráfica, laptop o cámara fotográfica que evidencian su labor como creadora multimedia. Su paleta de color se basa en el naranja como tono principal, complementado con gris, blanco, negro y acentos neón en rosa, amarillo y cian. Gráficamente, su estilo se define por líneas orgánicas y dinámicas con un trazo estilizado, expresiones amplias y cómicas, y entornos urbanos mezclados con espacios de creación como estudios, cafeterías o parques con murales.



Los elementos clave que definen a ARIC como Productora Multimedia son su tableta gráfica, ipod, laptop y cámara fotográfica, que simbolizan su faceta como diseñadora, animadora y documentalista visual; su cuaderno de bocetos, que refleja su proceso creativo constante; su gorro tejido en naranja o rosa como su accesorio distintivo e identificador; su mochila o riñonera cruzada, que refuerza su estética urbana y práctica; su paleta de color naranja como tono principal que transmite energía y creatividad; su expresividad facial y corporal con gestos amplios y poses dinámicas; los entornos urbanos y creativos que la acompañan; y elementos gráficos recurrentes como pinceles, lápices, storyboards e interfaces de diseño.



ARIC, en su versión Productora Multimedia, es una creadora visual joven, urbana y experimental que transforma experiencias cotidianas en piezas de diseño, ilustración, animación y narrativas digitales, conservando una esencia juvenil, accesible y desenfadada que se refleja en su estética streetwear combinada con herramientas creativas como tableta gráfica, laptop y cámara fotográfica, elementos que evidencian su faceta como diseñadora, animadora y documentalista visual, mientras que su gorro tejido en naranja o rosa, su mochila cruzada y su paleta de color basada en el naranja con acentos neón refuerzan su identidad carismática y reconocible, transmitiendo energía, curiosidad constante y una filosofía basada en observar, documentar y experimentar con múltiples lenguajes visuales para contar historias con frescura y autenticidad.



CONCLUSIÓN

ARIC es un personaje que respira creatividad visual. Su concepto gráfico nace de la fusión entre la cultura urbana, la producción multimedia y la sensibilidad artística. No copia a sus referentes, sino que los reinterpreta desde una mirada propia, construyendo una identidad visual sólida, carismática y profundamente conectada con su tiempo.

Su imagen comunica lo que es: una creadora en constante movimiento, que observa, documenta y transforma el mundo en historias visuales y narrativas digitales.